



NEPER
VENTURES

Rapport annuel d'impacts 2025

Structurer aujourd'hui les fondations d'une croissance agricole durable et inclusive

Chez Neper Ventures, nous sommes guidés par une conviction forte :

la transformation durable de l'agriculture africaine doit être construite à partir des réalités du terrain et pensée sur le long terme. Notre modèle de startup studio repose sur la création et le déploiement d'entreprises à impact, capables de renforcer la résilience des systèmes agricoles face aux défis climatiques.



Issa SIDIBE
Co-CEO

Nos actions s'articulent autour de trois leviers complémentaires.

- **Le renforcement des compétences**, à travers **SupAgro-Afrique**, qui forme des professionnels de la mécanisation agricole.
- **L'amélioration de la productivité et des revenus**, avec **Neper Farmers**, grâce à des services mécanisés accessibles à des milliers de producteurs.
- **Le financement de l'innovation**, avec **NEPER Seed**, le véhicule que nous structurons pour co-crée et accompagner des entrepreneurs engagés dans l'agriculture et la résilience climatique.

À travers ces initiatives, notre ambition est claire : **contribuer à l'émergence d'un écosystème agricole plus productif, plus inclusif et plus résilient**, au service de la sécurité alimentaire et du développement durable en Afrique de l'Ouest.



Ange PETE
Co-CEO

1 Neper Ventures en bref

4

2 Vision d'impacts et théorie du changement

10

3 Approche Impact & Gouvernance ESG

13

4 Nos impacts agrégés en 2025

18

5 Nos impacts par entreprise du portefeuille en 2025

21



- Startup studio dédié à la transformation des chaînes de valeur agricoles



- concevoir, bâtir et accompagner des entreprises à fort impact



- agriculture durable, résilience climatique, inclusion économique



- Afrique de l'Ouest francophone (Côte d'Ivoire, Bénin, Togo et Sénégal)



- 2 entreprises créées





- **Taille du fonds** : 800 M FCFA
- **Secteur** : Agriculture, climat
- **Instruments** : Capital et quasi-capital
- **Ticket** : entre 20 et 500 M FCFA
- **Cibles** : Green Field
- **Maturité** : Fonds ouvert
- **Statut** : Désinvestissement

- **Neper Pre-Seed** est le fonds pilote financé par les fondateurs de Neper Ventures. Il s'agissait de démontrer la solidité du modèle unique de startup studio dans le domaine agricole et du climat.
- Le véhicule a permis la création de deux entreprises (Supagro Afrique, une école d'agronomie et Neper Farmers, un agrégateur agricole).
- Neper Pre-Seed n'est pas une forme juridique à proprement dite. Les participations sont détenues directement par Neper Ventures (le gestionnaire).



- **Taille du fonds** : 6,5 Md FCFA
- **Secteur** : Agriculture, climat
- **Instruments** : Capital et quasi-capital
- **Ticket Phase de Design** : jusqu'à 65 M FCFA
- **Ticket Phase de Build** : Entre 65 et 650 M FCFA
- **Cibles** : Phases Design et Build du studio
- **Maturité** : 10 ans
- **Statut** : Levée de fonds

- **Neper Seed** est un véhicule en cours de levée de fonds qui va financer les phases de Design et Build du Studio finançant des cofondateurs de l'idéation au développement.
- Neper Seed sera une société anonyme à capital variable basée en Côte d'Ivoire.
- Avant sa création formelle, Neper Seed fera du warehousing en finançant la phase de Design des premières entreprises en attendant le 1^{er} closing de Neper Seed.

NEPER soutient les petits producteurs d'Afrique de l'Ouest à travers le développement de ses entreprises

NEPER Seed investira dans **des entreprises et PME basées dans la zone UEMOA**. Un focus spécifique sera fait en Côte d'Ivoire, au Bénin, au Togo et au Sénégal



Notre vision :

- ▶ Accroître la productivité agricole (via des semences à haut rendement et la fourniture d'engrais)
- ▶ Contribuer au renforcement des capacités des PME & producteurs
- ▶ Promouvoir un secteur agricole résilient

NEPER investit en plusieurs tranches des **tickets entre 65 M FCFA et 650 M FCFA (100 K€ à 1M€)**.



NEPER investit dans le climat et **les chaînes de valeurs agricoles**, incluant la logistique agricole ou l'inclusion financière.

La croissance du portefeuille et du nombre de producteurs permettra à NEPER de **mutualiser des fonctions et créer des synergies** (achats d'intrants, mécanisation, logistique et inclusion financière)

NEPER a mis à disposition **gratuitement** son application (**MyNeper**) qui permet de géolocaliser les parcelles et suivre les opérations d'achat, de vente et d'encadrement des producteurs.



Présentation des différentes phases du processus & création de valeur

Etape

Objectifs

Création de valeur

Design

Idéation/
Prototypage
(3 - 6 mois)

- La phase de Design permet de **transformer une idée en concept** structuré. Neper travaille avec le cofondateur pour clarifier le problème, construire un **business model** initial et **prototyper** une solution.
- L'accent est mis sur **l'étude de marché, la validation terrain et la faisabilité**.
- À la fin de cette phase, un comité Neper décide, avec le cofondateur, de passer en phase Build ou d'arrêter. Cette phase est financée par Neper Seed.

- Identification des équipes de cofondateurs** : Lancement appels d'offres et sélection des entrepreneurs, Formation & coaching, Appui à la réflexion stratégique
- Mobilisation des ressources** : Financement d'amorçage (**Neper Seed**) et Levée de fond externe (Seed)

Build

Go to market/
ajustement
stratégie
(6 - 24 mois)

- La phase de Build **tester le produit sur le marché, recruter les premiers clients et ajuster la stratégie**.
- L'entreprise est juridiquement constituée et reçoit un premier financement via Neper Seed. Neper accompagne activement sur les aspects opérationnels (vente, marketing, RH, etc.).
- Cette phase permet de **valider la traction et la viabilité** du modèle.

- Mobilisation des ressources** : Financement direct de **Neper Seed**, Levée de fond externe (Seed)
- Mobilisation d'expertises** : Gestion des fonctions support par NEPER Ventures, Animation d'un réseau de mentors

Scale

Sortie du studio
(> 24 mois)

- La startup **quitte progressivement le studio pour accélérer son développement**. Elle structure son équipe, consolide son modèle économique et prépare une levée de fonds plus importante.
- L'objectif est d'en faire une entreprise pérenne, autonome et à fort impact.

- Mobilisation des ressources** : Levée de fond externe (Seed)
- Mobilisation d'expertises** : Prise en charge par NEPER Ventures des fonctions support, Animation d'un réseau de mentors

Notre activité de plaidoyer

- Blog & Magazine**
- Activités de plaidoyer
- Promotion du genre
- Promotion des innovations et bonnes pratiques de durabilité ou ayant un impact climatique positif

TERRANEWS
BY NEPER VENTURES



- Impacts dans les communautés avec un focus genre, inclusion financière, éducation.
- Financée par 5% du résultat d'exploitation de NEPER Ventures et des contributions externes

L'équipe dispose de compétences complémentaires nécessaires à la réalisation du projet

Nadine EBELLE KOTTO

Présidente



- 20+ ans d'expérience au sein des industries de l'Audit & Conseil, FMCG, les Télécommunications, la Finance y compris la finance digitale en Europe et en Afrique
- Entrepreneure dans le Conseil & la Transformation des organisations axée sur l'innovation
- Membre de différents Conseils d'Administration dans le secteur financier et les télécommunications
- Diplômée d'un MBA de HEC Paris & LSE Londres & New York Stern et de l'ESG Paris (Master)

Issa SIDIBE

Co-fondateur et Co-CEO



- 15+ ans d'expérience dont 8 en Private Equity.
- Cofondateur et DG de Comoé Capital, fonds dédié aux PME Ivoiriennes, ayant réalisé 20 investissements, 1 sortie.
- Un tiers des investissements dans l'agro-industrie.
- Partenariat avec GIZ sur les chaînes de valeur agricoles et amélioration du niveau de vie des petits producteurs (programme PACE).
- Diplômé de HEC Paris et l'INPHB de Yamoussoukro (ingénieur en mécanique).

Ange PETE

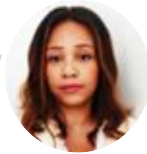
Co-fondateur et Co-CEO



- 16+ ans d'expérience dont 5 à des postes de direction.
- Country Head de Jumia Market.
- CCO et CMO de Jumia Mall (croissance multipliée par 8 depuis la prise de fonction).
- Diplômé de HEC Paris et de l'Université d'Abidjan (doctorant en géologie et télédétection).

Karen Nancy ATTIA

Directrice des Investissements



- 16+ ans d'expérience dont 18 mois en investissement d'impact.
- Solide expérience dans l'environnement des PME (banque, fonds d'impact, conseil).
- Diplômée de l'ESCP Business School et l'IAE de Caen.

Gédéon ANO

Responsable Administratif & Administratif



- 15+ ans d'expérience dans différentes fonctions liées à la finance et comptabilité
- Diplômé de SKEMA Business school en Contrôle de gestion et Audit

1 Neper Ventures en bref

4

2 Vision d'impacts et théorie du changement

10

3 Approche Impact & Gouvernance ESG

13

4 Nos impacts agrégés en 2025

18

5 Nos impacts par entreprise du portefeuille en 2025

21

NEPER Ventures agit comme catalyseur d'impact en amont des chaînes de valeur

Notre ambition est de contribuer à :

- La structuration de filières agricoles durables et résilientes ;
- L'amélioration des revenus et conditions de vie des petits producteurs ;
- La création d'emplois décents et inclusifs ;
- Le renforcement du capital humain et entrepreneurial local ;
- La promotion de l'égalité de genre et l'autonomisation économique des femmes dans les filières agricoles ;



NEPER Ventures accorde une attention particulière à l'accroissement de la participation des femmes à l'ensemble de la chaîne de valeur agricole (production, transformation, entrepreneuriat et gouvernance), en tant que levier clé d'impact social et économique.



I. INPUTS

Les intrants comprennent toutes les ressources financières (budget), humaines (employés) ou matérielles (machines, etc.)

- Financement de bailleurs pour la création d'entreprises
- SUPAGRO (R&D, appui technique aux producteurs, formation des futurs dirigeants)
- NEPER Farmers (structuration de réseau et appui financier aux producteurs)

II. OPERATIONS

Des actions tangibles menées ou programmées

- Créer et gérer des entreprises agricoles;
- Tickets : entre 65M FCFA et 650 Mds FCFA (60K€ à 1M€);
- Investir en capital, en quasi-capital et en dette;
- Développer un système d'information permettant d'identifier les petits producteurs et géolocaliser les parcelles.



III. OUTPUTS

Ce qui découle des activités/opérations et produit des effets immédiats

- 9 à 11 entreprises agricoles financées;
- Un système d'identification et de géolocalisation des parcelles et des producteurs;
- Génération de revenus pour plus de 100 000 producteurs/trices.

IV. OUTCOMES

Les répercussions ou effets directs à moyen terme des produits/outputs contribuant au bien-être matériel, comme une augmentation des volumes de production

- Augmentation de la productivité/ rendements, des revenus, du niveau d'alphabétisation et d'accès à des soins des producteurs/trices
- Accompagnement/soutien à des femmes en milieu rural;
- Mise sur le marché de produits sains, de qualité et certifiés;
- Structuration de filières locales à fort potentiel de croissance;
- Gestion efficiente des ressources naturelles (sols, eau, etc.) et des pratiques agricoles plus respectueuses de l'environnement et adaptées au contexte local.

V. IMPACTS

L'impact à plus long terme du projet sur le développement, en lien avec sa performance/outcomes en matière de retombées

- Amélioration des conditions de vie des populations en milieu rural ;
- Amélioration de l'autonomisation socio-économique des femmes en milieu rural ;
- Amélioration de la santé publique à travers un accroissement de produits agricoles sains et sûrs ;
- Développement et dynamisme économique grâce à la structuration de filières locales, la création d'emplois, etc. ;
- Amélioration de la résilience et de l'adaptation face au changement climatique ;
- Lutte contre la faim et la dépendance alimentaire.



1 Neper Ventures en bref

2

2 Vision d'impacts et théorie du changement

10

3 Approche Impact & Gouvernance ESG

13

4 Nos impacts agrégés en 2025

18

5 Nos impacts par entreprise du portefeuille en 2025

21

Cette année a été consacrée à la structuration des fondations stratégiques, opérationnelles et ESG nécessaires à la génération d'un impact mesurable et durable.

Dans un contexte de construction de portefeuille et de levée de fonds, notre priorité a été de mettre en place un cadre rigoureux permettant d'intégrer l'impact et l'ESG au cœur de notre modèle de startup studio, en cohérence avec les attentes de nos investisseurs et partenaires.

Cette approche vise à garantir la qualité, la traçabilité et la durabilité de l'impact futur.

▪ Gouvernance ESG & dispositif de gestion



NEPER Ventures intègre l'ESG au cœur de ses décisions d'investissement à travers une gouvernance structurée, alignée sur les standards internationaux de référence (IFC, DFIs):

- Mise en place d'un Comité ESG ;
- Désignation d'un Référent ESG ;
- Intégration systématique des enjeux ESG à chaque comité d'investissement (Opportunité, Design, Build, Scale);



Cette gouvernance garantit une prise en compte cohérente et continue des risques et opportunités ESG tout au long du cycle de vie des projets.

▪ Cadre ESG et Mesure de l'impact



1. NEPER Ventures s'appuie sur un Système de Gestion Environnemental et Social (SGES) et un cadre de mesure de l'impact permettant :

- L'identification, l'évaluation et la gestion des risques ESG ;
- Le suivi des engagements ESG des projets accompagnés ;
- La préparation d'un reporting structuré à destination des investisseurs ;



2. Les outils déployés incluent :

- Politiques ESG
- Questionnaires de due diligence
- Plans d'action ESG & Impacts
- Dispositifs de reporting des incidents.



IMPACT

3. Le cadre de mesure de l'impact couvre cinq dimensions clés :

- Emplois et qualité des emplois ;
- Inclusion et Genre ;
- Conditions de vie des communautés ;
- Résilience climatique ;
- Gouvernance des entreprises accompagnées ;



▪ Rôle du Comité ESG :

- Garant de la mise en œuvre de la politique ESG au niveau du groupe et du portefeuille
- Supervision du suivi ESG & Impact (plans d'actions, performance extra-financière, reporting investisseurs)
- Proposition des critères ESG d'évaluation de l'équipe de gestion
- Contribution à la gestion des risques ESG, opérationnels et réputationnels
- Désignation et supervision du référent ESG

▪ Organisation pratique du Comité :

- Les membres sont désignés par le Conseil d'Administration de NEPER Ventures sur proposition de l'équipe de gestion pour un mandat de 3 ans ;
- Le Comité est convoqué par le Directeur général de NEPER Ventures au moins une fois par an, et plus si nécessaire ;
- **Le DG et le référent ESG de NEPER Ventures participent au comité ESG et impact sans droit de vote.**
- Les décisions sont prises à la majorité des deux tiers des membres présents ou représentés ;
- Quorum de la moitié des membres nécessaire à la tenue de la réunion ;
- Un membre absent ne peut donner sa voix qu'à un autre membre ;
- Le Conseil d'Administration conserve la pleine responsabilité des décisions prises/entérinées ;

▪ Composition du Comité :



**Joël-Eric
MISSAINHOUN**
Président du Comité
Associé
AFRICSEARCH



Esther COULIBALY
Présidente de NEPER FONDATION
Directrice de la Coopération
Haute Autorité pour la
Bonne Gouvernance en CI



Patricia ZOUNDI YAO
Membre indépendant
Entrepreneure sociale
Présidente MPME



Joelle MIEZAN - EZO - DEY
Membre indépendant
Responsable ESG/RSE
Africa Smart

- **Désignation du référent ESG et Impact**
- **Référent désigné** : Madame Karen Nancy KOUAME-KRA

Responsabilités :

- S'assurer de la mise en œuvre des outils ESG impact pendant les due diligences et sur les participations en portefeuille
 - Réaliser un suivi du plan d'action annuel ESG des participations
 - Rapporter au Comité ESG
 - Alerter en cas d'événement grave et de risque
-
- **Proposition de critères d'évaluation ESG & Impacts**
 - Le Comité doit proposer des objectifs annuels servant de critères d'évaluation de performance extra- financière de l'équipe de gestion.
-
- **Fondation NEPER**

La création de la Fondation NEPER, destinée à structurer les actions d'impact du groupe, n'a pas été finalisée en 2025. Son déploiement opérationnel constitue une priorité stratégique pour 2026. La gouvernance de la fondation est en cours de structuration, avec l'implication de Mme Coulibaly, membre du Comité ESG & Impact, en qualité de future Présidente.

1 Neper Ventures en bref

4

2 Vision d'impacts et théorie du changement

10

3 Approche Impact & Gouvernance ESG

13

4 Nos impacts agrégés en 2025

18

5 Nos impacts par entreprise du portefeuille en 2025

21



Les impacts présentés en 2025 incluent :

- ✓ les impacts directs des filiales NEPER (SUPAGRO, NEPER Farmers),
- ✓ les impacts catalysés via des programmes partenaires,

8 TRAVAIL DÉCENT ET CROISSANCE ÉCONOMIQUE



Création d'emplois durable et renforcement de l'employabilité au sein des chaînes de valeur agricoles

- 16 emplois directs créés (+ 6 en 2025)
- 500 jeunes insérés (+ 70 en 2025)
- 550 emplois indirects créés

4 ÉDUCATION DE QUALITÉ



Investir dans le capital humain

- Formation de 1 593 jeunes via le Programme Palmier Ivoire
- Formation de 155 jeunes à la mécanisation agricole (Programme M.A.I) en partenariat avec GIZ et SACRI
- Formation de 5000 jeunes dans la filière du riz en partenariat avec l'Agence Emploi Jeune (A.E.J)

5 ÉGALITÉ ENTRE LES SEXES



Promotion du genre

- 1 990 des apprenants formés par SUPAGRO sont des femmes (+1 589 en 2025)
- 2 064 productrices formées par NEPER FARMERS aux bonnes pratiques agricoles (+ 336 en 2025)
- 4 recrutements féminin au sein de NEPER (+ 3 en 2025)



13 MESURES RELATIVES À LA LUTTE CONTRE LES CHANGEMENTS CLIMATIQUES



Renforcement des chaînes de valeur agricoles

- Structuration des filières soja, sésame, tournesol et riz
- Appui technique aux petits producteurs sur les bonnes pratiques agricoles (+ 402 formés en 2025)
- 13 233 petits producteurs accompagnés depuis le démarrage des activités (+ 748 en 2025)

16 PAIX, JUSTICE ET INSTITUTIONS EFFICACES



Institutions efficaces et responsables

- Renforcement de la gouvernance et de la transparence institutionnelle par la mise en place d'organes de supervision (3 Conseils d'Administrations, 3 Comités d'Investissements et 1 comité ESG & Impacts tenus en 2025)
- Mise en place d'un reporting d'activité trimestriel
- Elaboration d'un rapport annuel d'activité et d'impact

2025 marque une étape charnière pour NEPER Ventures : les actions menées ont permis de consolider les bases, de structurer durablement les chaînes de valeur agricoles et les écosystèmes associés, tout en préparant une croissance inclusive fondée sur l'amélioration des revenus et de la productivité, le développement du capital humain, la stimulation de l'innovation et la promotion d'une agriculture résiliente et durable.





Formation sur les bonnes pratiques agricoles



1 Neper Ventures en bref

4

2 Vision d'impacts et théorie du changement

10

3 Approche Impact & Gouvernance ESG

13

4 Nos impacts agrégés en 2025

18

5 Nos impacts par entreprise du portefeuille en 2025

21

Design

2025

N-Seeds

Production
semencière

2025

CO2

Production de
biochar et crédits
carbones

2025

Mecagri

SACRI

Prestations
agricoles

En cours de création

Build

Janvier 2021

GROUPE IFA
Sup Agro frique

www.supagro-
afrique.com

Formation, insertion,
recherche semencière

- Formation en alternance facilitant l'encadrement des producteurs
- Recherche semencière

Scale

Janvier 2021

NEPER
FARMERS

www.neper.net

Production agricole,
agréateur

- Agrégateur
- Création de chaînes de valeur agricole
- Animation de réseau de petits producteurs

▪ Faits marquants en 2025 :

- ✓ Nomination d'un nouveau gérant pour SUPAGRO en la personne de M. Hermann KOUASSI (précédemment DG de INCUB'IVOIR);
- ✓ Obtention de l'agrément **FDFP** pour les filières **Génie rural et Spécialités plurivalentes de l'informatique** ;
- ✓ Participation des élèves de SUPAGRO au **Design Sprint**, un **programme d'innovation entrepreneuriale initié par CDC-CI Capital** ;
- ✓ Signature d'un partenariat avec **SANIA et CARREFOUR** pour la fourniture de riz dans le cadre des activités de NEPER Farmers

- ▶ Année de création : 2021
- ▶ Chiffre d'affaires 2024 : 265M FCFA (prov.), +54% yoy

- ▶ Nombre de personnes formées : 7.216 dont 1.965 femmes
- ▶ % de femmes parmi les élèves : 28 %

A date, l'école a obtenu l'agrément pour la formation BTS, Licence et Master. Elle propose aussi un certificat pour des jeunes de tous niveaux. Les engagements de SUPAGRO Afrique concernent à la fois la **garantie d'insertion à 100% des étudiants** (installation de chaque jeune qui sort de l'école pour en faire un Agripreneur ou travailler dans l'une des entreprises partenaires à la formation) et la promotion du genre.

La qualité de la formation est assurée par un recrutement sélectif (20 à 30% des candidats retenus), un corps professoral de qualité (mix chercheurs & professionnels d'entreprises), l'organisation de masterclass avec des professionnels et la collaboration étroite avec les entreprises (seul programme en alternance du pays). NEPER Ventures et les entreprises partenaires financent la recherche & développement au niveau de l'école mais aussi les missions spécifiques confiées à l'école et aux étudiants.

Création de valeur

Performance commerciale

- SUPAGRO clôture 2025 avec un chiffre d'affaires à 309 M, en hausse de 16,7% par rapport à 2024. Cette progression s'explique principalement par l'augmentation des effectifs formés notamment pour les certificats (fin du Programme Palmier Ivoire et démarrage du programme PFJ – Programme de Formation et d'Insertion des Jeunes dans la filière Riz).

Opérations

- Les étudiants de SUPAGRO ont activement participé à un Design Sprint, un programme d'innovation collaborative initié par CDC-CI Capital, visant à identifier et proposer des solutions pertinentes à des problématiques spécifiques d'un secteur d'activité.
- SUPAGRO a obtenu, depuis le mois de novembre, l'agrément du FDFP pour les domaines suivants :
 - ✓ Génie rural et plurivalence de la production agricole ;
 - ✓ Spécialités plurivalentes de l'informatique.

Ces agréments permettront de faciliter le développement de partenariats avec les entreprises.

Perspectives

- La nouvelle direction travaille à la mise en place de partenariat d'échanges avec des écoles d'agronomie en France et dans la sous-région ;
- L'école De nouveaux certificats seront déployés au cours de l'année, notamment dans les techniques modernes de production porcine et la gestion efficiente des élevages.
- Des discussions sont en cours avec la GIZ en vue du lancement d'un nouveau programme de formation aux métiers de la mécanisation agricole.

Plusieurs programmes à fort impact déployés

Bailleur

Description

Synergies avec NEPER Fund



- Ce programme vise à former et insérer 5000 jeunes provenant de 35 localités dans la filière du riz. Ils recevront une formation sur les techniques agricoles en vue de permettre leur installation comme agripreneurs à Touba.
- **Statut : En cours**

- Les 5000 jeunes formés étoffent le réseau de producteurs de NEPER Farmers, contribuant à renforcer son ancrage local et sa capacité d'approvisionner les futures entreprises du portefeuille.



- Ce programme vise à former 1.000 producteurs de soja, sésame et tournesol au Bénin. Des due diligences seront réalisées sur 10 transformateurs d'oléagineux en vue de favoriser leur accès au financement (par NEPER Seed ou d'autres acteurs). Enfin, des études seront réalisées pour l'implantation de l'école au Bénin.
- **Lieu : Benin - Statut : En cours**

- Pipeline pour NEPER Seed grâce à l'audit de certification.
- Lancement d'une filière pour NEPER Ventures.
- Synergies géographique (sud de la Côte d'Ivoire) dans une zone dans laquelle NEPER Ventures n'est pas solidement implanté.



- Ce programme vise à former et insérer 320 jeunes dans la mécanisation agricole.
- **Lieu : Côte d'Ivoire - Statut : En cours**

- Les jeunes formés permettront de développer une activité de prestation en mécanisation pour les petits producteurs de NEPER Ventures (et donc améliorer leur productivité).
- L'activité de prestation agricole est finançable par NEPER Seed.



- Ce programme vise à former et insérer 1.500 jeunes dans la filière Palmier à huile. Ces jeunes réaliseront des prestations gratuites pour 30.000 producteurs de palmier à huile. Les producteurs et les transformateurs bénéficieront d'audit en vue de l'obtention d'une certification nationale (focus environnement & social) financée par le projet.
- **Lieu : Côte d'Ivoire - Statut : Terminé**

- Pipeline pour NEPER Seed grâce à l'audit de certification.
- Lancement d'une filière pour NEPER Ventures
- 30.000 nouveaux producteurs pour le réseau NEPER Farmers.
- Synergies géographique (sud de la Côte d'Ivoire) dans une zone dans laquelle NEPER Ventures n'est pas solidement implanté.

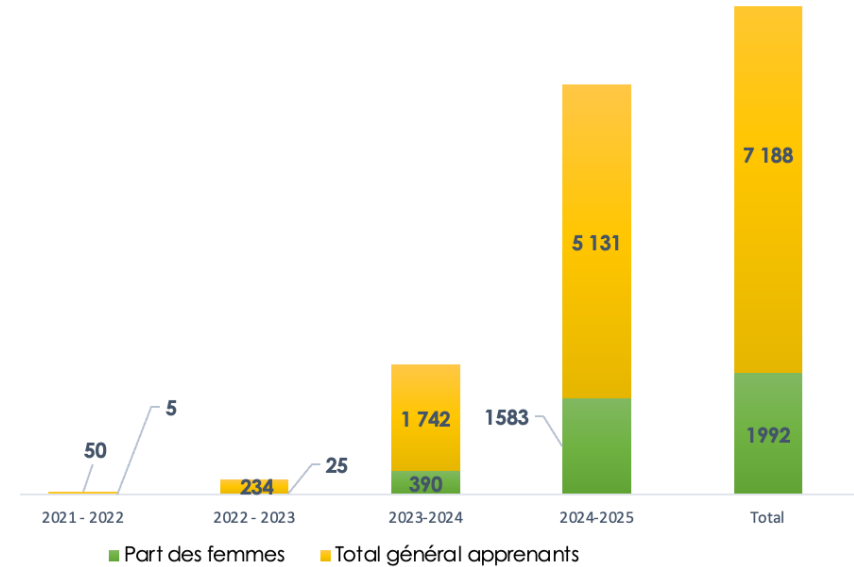
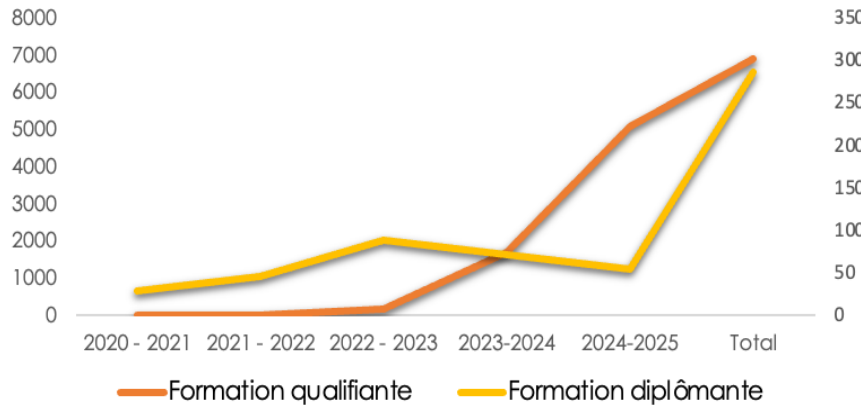


- Ce programme vise à former et insérer 160 jeunes dans la filière Soja. **Statut : Terminé**

- Les 146 jeunes formés étoffent le réseau de producteurs de NEPER Farmers,

Evolution du nombre d'apprenants

Evolution du nombre d'apprenant par formation



Pour l'instant, les effectifs de SUPAGRO Afrique proviennent principalement des formations qualifiantes avec néanmoins une bonne augmentation des effectifs féminins sur les deux derniers exercices.

Impacts 2025 – SUPAGRO Afrique

EMPLOIS ET QUALITE DES EMPLOIS



Le salaire minimum de l'entreprise est **1,2 fois supérieur** au salaire minimum national ivoirien

Nombre total d'emplois créés **11** (+ 4 en 2025)

Nombre total d'emplois formalisés **8** (+ 2 en 2025)

Taux de formalisation des emplois **72 %**

Nombre de réunions (Conseil de Gestion) tenues **1**

INCLUSION & GENRE



En Afrique **29%** des cadres sont des femmes (BIT, 2017)

Part des femmes parmi les employés **27 %**

Part des femmes parmi les managers **20%**

JEUNES & FORMATIONS



En Afrique **40%** des chômeurs ont entre 15 et 24 ans (BIT, 2017)

Part des jeunes (moins de 25 ans) parmi les employés **45 %**

GOUVERNANCE DES ENTREPRISES ACCOMPAGNEES



17,8% de la population africaine bénéficie d'au moins une prestation sociale (BIT, 2017)

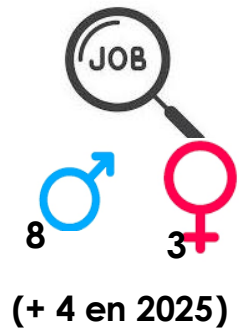


Part de salariés disposant de protection sociale **73%**

SupAgro Afrique est aligné sur 5 ODD majeurs



Catégorie	Risques identifiés	Actions menées	Opportunités identifiées
Environnement	Faible  ▪ Empreinte environnementale des infrastructures ▪ Gestion des déchets issus des ateliers pratiques ▪ Sensibilisation aux enjeux climatiques	▪ Sensibilisation des apprenants aux bonnes pratiques environnementales lors des formations. ▪ Intégration progressive de modules liés à l'agriculture durable et à la résilience climatique. ▪ Rationalisation de l'usage des équipements pédagogique.	Moyen ▪ Positionner SUPAGRO comme un référent de la formation en agriculture durable et climato-intelligente. ▪ Développer des modules certifiants dédiés à la transition agro-écologiques. ▪ Réduire les coûts opérationnels via des pratiques sobres en ressources.
Social / Sécurité	Moyen  ▪ Accès inégal à la formation pour les femmes ▪ Risques de sécurité lors des formations pratiques (manipulation équipements) ▪ Décalage potentiel entre les compétences enseignées et les besoins du marché de l'emploi	▪ Promotion de l'inclusion avec une attention particulière portée à la participation des femmes ▪ Mise en place de règles de sécurité strictes et de supervision lors des ateliers pratiques ▪ Partenariats avec des acteurs du secteur agricole pour adapter les contenus pédagogiques	Elevé ▪ Renforcer l'employabilité des jeunes et répondre à la pénurie de compétences techniques agricoles ▪ Développer des programmes ciblés pour les femmes et les jeunes entrepreneures agricoles ▪ Positionner SUPAGRO comme un levier clé de création d'emplois durables dans les chaînes de valeur agricoles.
Gouvernance / Ethique / Foncier	Elevé  ▪ Gouvernance académique et opérationnelle en cours de structuration ▪ Suivi limité des indicateurs de performance (insertion professionnelle, performance des formations)	▪ Formalisation progressive des processus internes (eporting, pilotage académique) ▪ Suivi des résultats de formation et des parcours apprenants	Elevé ▪ Renforcer l'image de SUPAGRO auprès des bailleurs et institutionnels ▪ Structurer un système de suivi d'impact robuste (alumni, insertion). ▪ Faciliter l'accès à des financement dédiés à l'éducation, à l'emploi et le climat



Présentation

NEPER Farmers est l'entreprise qui structure et gère le réseau de producteurs (détenue à 100% par NEPER Ventures). L'entreprise, qui a déjà lancé la production d'oléagineux (soja, sésame et tournesol). NEPER Farmers est présente à la fois au Burkina Faso et en Côte d'Ivoire.

L'entreprise a signé un partenariat stratégique avec Euralis (leader français de la production de semences) et travaille avec les organismes de recherche Ivoirien, Togolais et Burkinabê (CNRA, ITRA et INERA) pour la production de semences de base et la multiplication de ces semences.

Les activités de NEPER Farmers sont (i) la création de chaînes de valeur, (ii) l'animation de réseaux de producteurs, (iii) la prestation de services agricoles et logistique et (iv) la mutualisation des ressources grâce à une économie d'échelle.

Création de valeur

Performance commerciale

- L'exercice 2025 est marqué par une forte progression de l'activité de TAFALO. Le chiffre d'affaires s'élève à 1,5 Mds FCFA, en hausse de 38% par rapport à 2024.
- Le mix produit reste dominé par le riz.
- Le portefeuille client s'étoffe avec Sania (Groupe SIFCA) et le distributeur Carrefour.

Opérations & Finance

- Le recrutement d'une Responsable Administrative et Financière est intervenu en novembre.
- Par ailleurs, le recrutement d'un gérant dédié au suivi opérationnel de l'activité est envisagé et reste soumis à la validation du Conseil d'administration. Cette initiative vise à permettre aux associés actuellement impliqués dans l'opérationnel de se recentrer sur les priorités stratégiques, notamment la levée de fonds et le pilotage du développement de l'entreprise.

Perspectives

- Dans le cadre de la poursuite et du renforcement de ses activités, NEPER prévoit le lancement de deux nouvelles initiatives stratégiques.
- La première porte sur le développement d'une activité semencière, visant à répondre à la problématique du manque de semences à haut rendement. À travers cette initiative, NEPER ambitionne de se positionner comme un acteur de référence, en proposant une offre locale, fiable et de qualité.
- La seconde initiative concerne la création envisagée d'une coentreprise avec l'équipementier SACRI. Des discussions sont en discussion afin de structurer une joint-venture destinée à répondre aux besoins en prestations agricoles. Cette entité aura pour vocation de mettre à disposition des acteurs de la filière agribusiness une main-d'œuvre qualifiée, formée et dotée d'équipements adaptés.

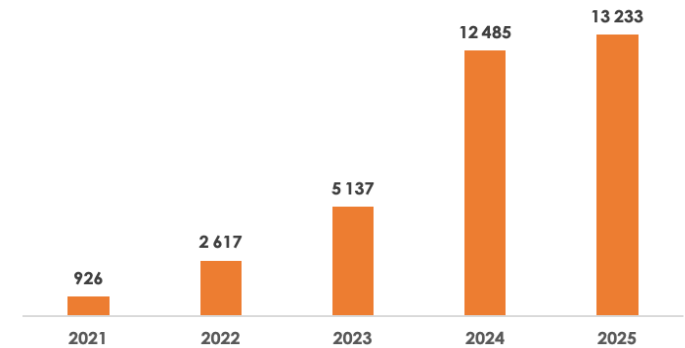
Répartition géographique des producteurs & superficies

- Grâce aux actions menées dans le cadre du programme PPI et l'assistance technique au Bénin, notre réseau s'est considérablement étoffé; Nous enregistrons à date un peu plus de 13.000 petits producteurs partenaires.

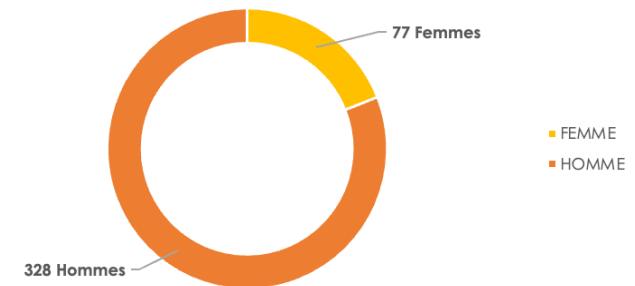
Profil des producteurs

- Genre** : NEPER Farmers enregistre une progression encourageante du nombre de productrices partenaires. Néanmoins, des efforts restent nécessaires afin d'accroître de manière significative la part des femmes au sein de notre réseau de petits producteurs. À fin décembre 2025, NEPER comptabilisait 2 064 productrices, représentant 15,5 % du total des producteurs accompagnés.
- Pour Afin de renforcer l'inclusion féminine, NEPER a fait le choix de développer des cultures moins pénibles et mieux adaptées aux contraintes des femmes, notamment les cultures céréalières, caractérisées par des cycles de production courts (90 à 150 jours) et des besoins limités en entretien, à l'image du sorgho. **Dans ce cadre, 77 productrices ont intégré l'activité semencière et bénéficié d'un accès à des semences adaptées.**

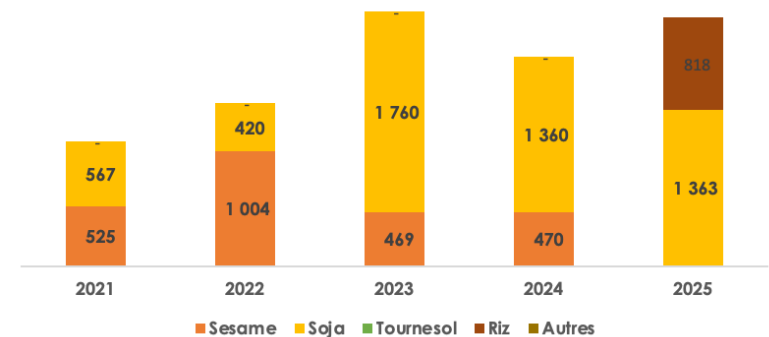
Evolution du nombre de producteurs partenaires



Répartition selon le sexe pour l'activité semencière



Evolution des quantités vendues (En tonnes)



Répartition des volumes par typologie de cultures

- En 2025, à l'instar de la campagne précédente, le mix produit reste dominé par le soja (76% des ventes) avec toutefois, une belle progression des volumes de riz (18% des ventes).
- Concernant l'activité semencière, ce sont 1.820 kg de semences distribuées pour un total de **698 ha de terres emblavées** (561ha de sésame et 136,5 ha de tournesol).

EMPLOIS ET QUALITE DES EMPLOIS



Le salaire minimum de l'entreprise est **2 fois supérieur** au salaire minimum national ivoirien

Nombre total d'emplois créés **5** (+ 2 en 2025)

Nombre total d'emplois formalisés **3** (+1 en 2025)

Taux de formalisation des emplois **60 %**

Nombre de réunions (CA) tenues **3**

Nombre de comités stratégiques tenus **2**

CONDITIONS DE VIE DES COMMUNAUTES



Nombre de fournisseurs (% locaux) **10 000** (100%)

Nombre de clients **10**

Montants levés auprès d'institutions **292m FCFA**

RESILIENCE CLIMATIQUE



Innovation semencière adaptées au climat

3 semences dev.

Diffusion de pratiques agricoles résilientes

7000 producteurs formés

INCLUSION & GENRE



En Afrique **29%** des cadres sont des femmes (BIT, 2017)

Part des femmes parmi les employés **20 %**

Part des femmes parmi les managers **33 %**

GOUVERNANCE DES ENTREPRISES ACCOMPAGNEES



17,8% de la population africaine bénéficie d'au moins une prestation sociale (BIT, 2017)

Part de salariés disposant de protection sociale **60 %**

NEPER Farmers est aligné sur 5 ODD majeurs



Impacts 2025 – NEPER Farmers

Catégorie	Risques identifiés	Actions menées	Opportunités identifiées
Environnement	Moyen  - Vulnérabilité des activités agricoles aux aléas climatiques (stress hydrique, chaleur, pluies) - Dégradation des sols liées à des pratiques agricoles inadaptées - Pression sur les ressources naturelles	- Développement et diffusion de semences à haut rendement, résistantes aux stress hydriques et thermique - Promotion de pratiques agricoles durables (itinéraires techniques améliorés, gestion de l'eau et des sols) - Sensibilisation des producteurs aux changements climatiques	Moyen - Renforcement de la résilience climatique des petits producteurs - Amélioration durable des rendements sans extension des superficies - Positionnement de NEPER Farmers comme un acteur de référence de l'agriculture climato-résiliente
Social / Sécurité	Elevé  - Précarité économique des petits producteurs et forte exposition aux chocs climatiques - Accès inégal aux intrants, à l'assistance technique et aux marchés - Faible inclusion des femmes et des jeunes	- Accompagnements techniques des producteurs (choix variétal, bonnes pratiques agricoles) - Structuration des producteurs au sein de réseaux organisés - Intégration progressive des femmes productrices dans les programmes d'accompagnement	Elevé - Sécurisation et augmentation des revenus agricoles - Renforcement de l'inclusion économique des femmes et des jeunes - Création de chaînes de valeurs agricoles plus inclusives et équitables
Gouvernance / Ethique / Foncier	Elevé  Difficulté à collecter les données terrains (production, rendements, impact)	- Mise en place de mécanisme de suivi opérationnel et de reporting - Définition progressive d'indicateurs de performance et d'impact	Elevé - Renforcer l'image de NEPER Farmers auprès des bailleurs et institutionnels - Amélioration de la traçabilité des données agricoles et d'impact - Accès facilité à des financements orientés climat, agriculture durable et inclusion



4
(+ 2 en 2025)

1



4 filières
(soja, sésame,
tournesol, riz)

(+ 1 filière développée
en 2025)



13 233
producteurs
partenaires

(+ 748 en 2025)



16 %
productrices

(+ 336 en 2025)



7.000 producteurs
formés aux
bonnes pratiques
agricoles
(+ 500 en 2025)



NEPER
VENTURES

Contacts

Karen KOUAME-KRA

Directrice des investissements

Référente ESG

ak@neper.africa

Côte d'Ivoire – Yamoussoukro
Burkina Faso, Bobo-Dioulasso



neper.africa

